Русская Православная Церковь

Симбирская епархия

Религиозная организация

Духовная профессиональная образовательная организация

Центр подготовки церковных специалистов

Симбирской епархии

Русской Православной Церкви

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИХОДСКОЙ РАБОТЫ**

Программа обучения церковного специалиста

в области приходского просвещения (единого профиля)

(очная форма обучения)

Составитель: Манякова К.А.

Ульяновск, 2022

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Информационная поддержка и обеспечение приходской работы» относится к дисциплинам предметно-методического «Модуля практики приходской работы» цикла «Организация приходского просвещения» учебного плана подготовки церковного специалиста в области приходского просвещения (единого профиля), очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках дисциплины учебного плана «Основы приходской просветительской деятельности».

**Цель** дисциплины «Информационная поддержка и обеспечение приходской работы» – повысить профессиональный уровень информационного освещения деятельности прихода, способствовать появлению в медиапространстве контента о деятельности православных приходов.

Дисциплина «Информационная поддержка и обеспечение приходской работы» способствует подготовке студента к решению **задач** социально-практического типа.

**Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер семестра | Учебные занятия | | | | | | Форма промежуточной аттестации |
| Всего | | Лекции, час | Практические  занятия, час | Лабораторные занятия, час | Самостоят. работа, час |
| Трудоемк. | |
| Зач. ед. | Часы |
| 6 | 2 | 32 | 8 | 8 | - | 16 | экзамен |
| Итого: | 2 | 32 | 8 | 8 | - | 16 |  |

**Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

***Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование раздела и тем | Количество часов по формам организации обучения | | | |
| Лекционные занятия | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятель-ная работа |
| **6 семестр** | | | | |
| Традиционные средства информации в информационной деятельности Прихода | 2 | 2 | - | 4 |
| Современные цифровые средства в информационной деятельности Прихода | 2 | 2 | - | 4 |
| Информационная деятельность Прихода и связи с общественностью | 2 | 2 | - | 4 |
| Эффективность информационной деятельности Прихода | 2 | 2 | - | 4 |
| **Итого по 6 семестру** | **8** | **8** | **-** | **16** |
| **Всего по дисциплине:** | **8** | **8** | **-** | **16** |

***Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины***

**Краткое содержание курса (6 семестр)**

I. ТРАДИЦИОННЫЕ СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИХОДА.

Что такое информация и информационная деятельность организации. Современные формы медиадеятельности православных приходов. Понятие СМИ. Особенности светских СМИ. Примеры взаимодействия православных приходов со светскими СМИ. Виды информационной работы в церковных организациях (синодальный отдел, епархиальное управление, приход). Виды печатной продукции прихода. Что такое газета. Как собрать материал. Работа с авторами. Подготовка материалов в верстку. Дизайн макета и верстка полос. Полный цикл предпечатной подготовки приходского издания. Зачем нужен информационный стенд. Информация для стенда прихода. Основы дизайна для оформления стенда прихода. Как создать афишу и сверстать объявление. Зачем нужен брендбук. Информация для брендбука прихода. Дизайн и макетирование брендбука. Распространение брендбука.

II. СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА В ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИХОДА.

Что такое презентация. Кто наша аудитория? Для кого создаются новости и кому сообщается информация. Как собирать и хранить необходимый материал. Как его оформить и представить с наилучшей стороны. Зачем нужна информационная деятельность прихода. Кто такой читатель. Читатель и прихожанин. Потребности читателя и информационная деятельность прихода. Целевая аудитория: определение, поиск, взаимодействие. Инструменты, повышающие качество приходского контента в медиапространстве. Как создать сайт. Рубрикация сайта прихода. Сайт строящегося храма. Аудит приходского сайта. Контент приходского сайта. Подготовка текстовых материалов для сайта. Основные критерии оценки качества и эффективности сайта прихода. Что такое социальные сети. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях. Стратегия обновления ленты. Правила размещения публикаций о жизни приходских общин. Самое лучшее время для постинга. Оценка эффективности контент-стратегии. Отличие блогинга от влогинга. Работа с аудиторией в различных месседжерах. Отличие трансляции официальной позиции Церкви в социальных сетях от личного мнения православного блогера.

III. ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРИХОДА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.

Понятие «связи с общественностью», целевая аудитория, объект и субъект PR-деятельности, цели и задачи связей с общественностью. Примеры успешной практики использования светских PR-инструментов в приходской работе.

IV. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИХОДА.

Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе. Примеры успешной практики использования светских PR-инструментов в приходской работе. Инструменты, повышающие качество приходского контента в медиапространстве. Контент-маркетинг. Парсинг-анализ. Визуализация. Планировщик. Гетероплатформин.

**Организация и проведение аттестации учащегося**

**Цель проведения аттестации** – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

**Промежуточная аттестация** осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: доклад, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, защита практических работ и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских) занятиях.

**Перечень вопросов к экзамену (6 семестр)**

1. Информация и ее роль в жизни прихода
2. Отличие информационной деятельности синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от деятельности прихода
3. Разновидности информационной деятельности, применимые в приходской жизни
4. Связи с общественностью и инструменты, применимые к приходским общинам
5. Принципы взаимодействия со СМИ: примеры сотрудничества
6. Карта сайта
7. Формирование рубрикации сайта
8. Аудит приходского сайта
9. Дизайн, интерфейс и навигация приходского сайта
10. Основные этапы аудита приходского сайта
11. Способы продвижения информации для разных целевых аудиторий
12. Факторы оценки эффективной презентации деятельности прихода в медиапространстве
13. Формы работы с приходским контентом
14. Социальные сети: отличие сайта от аккаунта
15. Стратегия продвижения приходского контента в социальных сетях
16. Православный блогинг и влогинг
17. Мессенджеры как каналы распространения информации
18. Типы контента в социальных сетях. Таргетированная реклама
19. Виды печатной продукции
20. Рубрикация и макет приходской газеты
21. Организация выпуска газеты в православной приходе
22. Дизайн-макет и подготовка материалов в верстку
23. Виды наглядной информации в пространстве прихода
24. Брендбук прихода.

|  |
| --- |
|  |

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях.

**Планы практических занятий (6 семестр)**

***Семинар № 1.***

План:

1. Информация и ее роль в жизни прихода
2. Отличие информационной деятельности синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от деятельности прихода
3. Разновидности информационной деятельности, применимые в приходской жизни

***Семинар № 2.***

План:

1. Виды печатной продукции
2. Рубрикация и макет приходской газеты
3. Дизайн-макет и подготовка материалов в верстку
4. Виды наглядной информации в пространстве прихода
5. Брендбук прихода.

***Семинар № 3.***

План:

1. Карта сайта
2. Формирование рубрикации сайта
3. Дизайн, интерфейс и навигация приходского сайта
4. Аудит приходского сайта
5. Особенности сайта строящегося храма

***Семинар № 4.***

План:

1. Формы работы с приходским контентом
2. Социальные сети: отличие сайта от аккаунта
3. Стратегия продвижения приходского контента в социальных сетях
4. Православный блогинг и влогинг
5. Мессенджеры как каналы распространения информации
6. Типы контента в социальных сетях. Таргетированная реклама

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины**

**Основная литература**

1. Волков, Ю.Г. Социальная имитация: опыт анализа символической социальной реальности / Ю.Г. Волков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 112 с.
2. Партнерский приход: Сотрудничество священников и мирян в развитии социальной деятельности в приходах РПЦ XXI века. - М.: Изд-во ПСТГУ, 2021.
3. Технология разработки интернет-ресурсов: курс лекций / авт.-сост. И.А. Журавлёва; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2018. – 171 с.
4. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – М.; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с.

**Дополнительная литература**

1. Абрамов, А.П. Социология управления / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 385 с.
2. Грешневиков, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневиков. – М.: Книжный мир, 2016. – Кн. 1. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. – 513 с.
3. Жуковская Е.Е. К вопросу об информационно-издательской деятельности Русской Православной Церкви в начале XX века // Вестник ПСТГУ II: История. История Русской Православной Церкви, 2016. Вып. 1 (68).
4. Ильченко, С.Н. Фейковая журналистика. Спецкурс / С.Н. Ильченко. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 309 с. -
5. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 431 с.
6. Легойда, В.Р. Мешают ли джинсы спасению: опыт современной апологетики / В.Р. Легойда. – Изд. 3-е, испр. и доп. – М.: ДАРЪ: Фома-Центр, 2007. – 385 с. – (Планета людей).
7. Олешко, В.Ф. Психология журналистики / В.Ф. Олешко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 478 с.
8. Оришев, А.Б. «Черные коммуникации»: как управляют массовым сознанием / А.Б. Оришев. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 311 с.
9. Солдаткина, Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике / Я.В. Солдаткина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». – М.: МПГУ, 2015. – 160 с.
10. Философские проблемы информационного противоборства: учебное пособие для бакалавров, студентов, магистрантов и аспирантов / В.С. Поликарпов, В.Е. Шибанов, Е.В. Поликарпова, К.Е. Румянцев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 211 с.
11. Щипков, А. Территория Церкви: информационная атака на Русскую Православную Церковь Московского Патриархата в 2011-2012 годах / А. Щипков. - М.: ИНДРИК, 2012. - 173 с.

***Интернет-ресурсы***

* Протоиерей Олег Давыденков. Догматическое богословие. – Режим доступа: [https://azbyka.ru/otechnik/Oleg\_Davydenkov/dogmaticheskoe-bogoslovie/](https://azbyka.ru/otechnik/Oleg_Davydenkov/dogmaticheskoe-bogoslovie/%20)
* Церковно-научный центр «Православная энциклопедия». – Режим доступа: <https://www.pravenc.ru/>
* Православная энциклопедия «Азбука веры». Режим доступа: <https://azbyka.ru/>
* Сайт Российского Библейского Общества. Режим доступа: <http://www.biblia.ru>